

## Этапы создания бренда одежды

1. Определите нишу, проанализируйте рынок;
2. Определитесь с ДНК бренда, и позиционированию на рынке;
3. Узнайте юридические и бухгалтерские особенности ведение модного бизнеса;
4. Узнайте все этапы производства;
5. Разберитесь с направлениями реализации и продвижения;
6. Составьте бизнес – план;
7. Заработайте свой первый миллион.